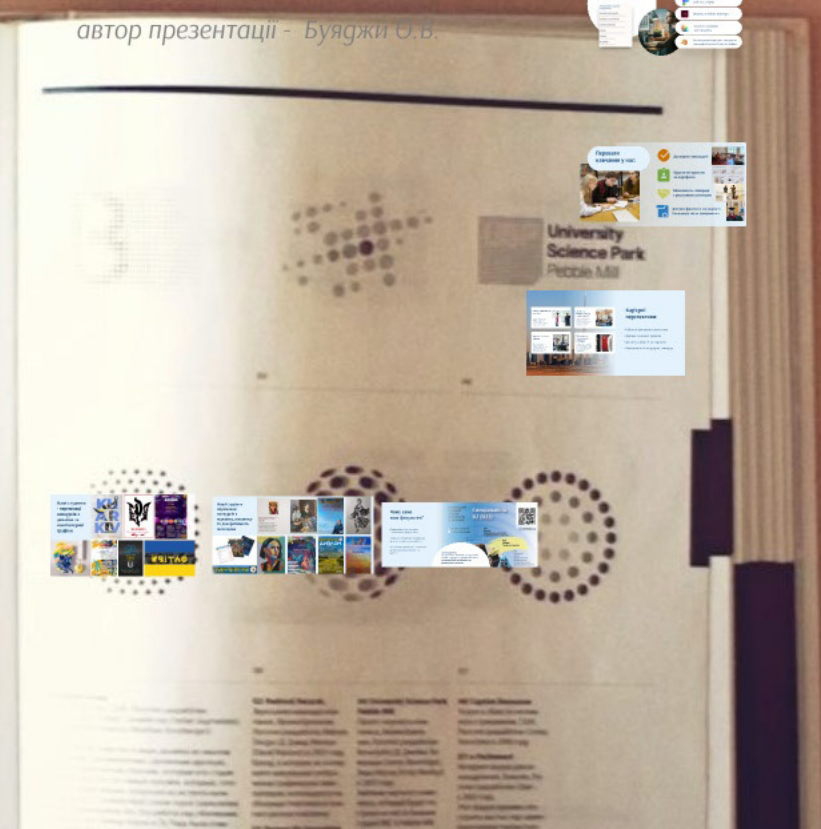
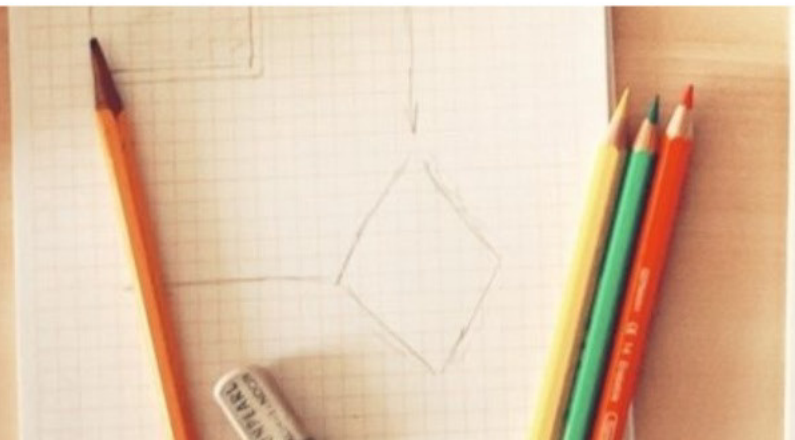
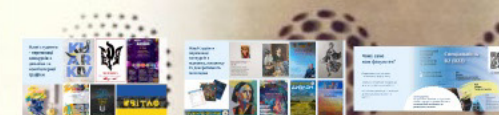


Харківський фаховий коледж технологій та дизайну

V2 Дизайн

V2.01 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

автор презентації - Буюджи О.В.



*Що таке графічний дизайн
та чому він важливий у сучасному світі?*

**Графічний дизайн -
це поєднання творчості
та технологій!**



Графічний дизайн поєднує художнє бачення з технічними навичками для візуальної передачі повідомлень. У світі, керованому цифровими медіа, він відіграє вирішальну роль у брендингу, маркетингу та покращенні взаємодії з користувачами на різних платформах.



V2.022 **Графічний дизайн**

Спеціальність "Графічний дизайн" дає студентам змогу вивчити принципи візуальної комунікації, створення та розробки візуальних елементів, а також отримати навички роботи з різними програмами та інструментами.





Удосконалення художніх навичок

Студенти зосереджуються на вдосконаленні своїх навичок малювання та композиції, вивчаючи фундаментальні художні техніки, необхідні для графічного дизайну.



Втілення ідей у концепції та дизайн

Студенти навчаються ефективно втілювати свої ідеї у візуальні концепції, що дозволяє їм створювати переконливі дизайни, які знаходять відгук у аудиторії.



Розробка об'єктів дизайну та їх відповідне оформлення

В процесі навчання в коледжі студенти створюють дизайн продуктів та розуміють важливість ведення послідовної документації, що має вирішальне значення для професійних проектів.



Основні напрями навчання та розвитку:

- художні практики (студенти вдосконалюють малюнок та композицію, вміння втілювати ідею та обирати концепцію)
- вивчення історії дизайну, теорії кольору та композиції
- роботу над практичними проектами, розробкою стиля та відповідною документацією

Удосконалення художніх навичок

Студенти зосереджуються на вдосконаленні своїх навичок малювання та композиції, вивчаючи фундаментальні художні техніки, необхідні для графічного дизайну.



Втілення ідей у концепції та дизайн

Студенти навчаються ефективно втілювати свої ідеї у візуальні концепції, що дозволяє їм створювати переконливі дизайни, які знаходять відгук у аудиторії.



Розробка об'єктів дизайна та їх відповідне оформлення

В процесі навчання в коледжі студенти створюють дизайн продуктів та розуміють важливість ведення послідовної документації, що має вирішальне значення для професійних проектів.



Робота студентки групи Д41
Варвари Медведєвої

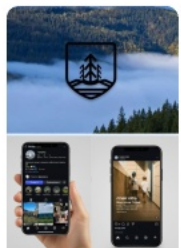
Навички верстки та дизайну рекламної продукції в період практики



Студенти вивчають принципи дизайну верстки, зосереджуючись на типографіці, зображеннях та інтервалах для створення візуально привабливих друкованих матеріалів, таких як брошури та листівки.



Створення рекламних матеріалів для веб-сайтів та сторінок соцмереж



Курс охоплює створення різноманітних рекламних матеріалів, адаптованих для онлайн-платформ. Студенти отримують практичний досвід у розробці банерів, плакатів та контенту для соціальних мереж, який ефективно привертає увагу аудиторії.

Розробка асоціації
Робота студентки групи Д41
Мисливий Олексій



Друкована продукція

Своєю системою рекламних матеріалів компанія «Біліва» хоче привертати увагу своїх клієнтів та партнерів. Система матеріалів, які будуть розроблені, повинна бути адаптована до всіх каналів комунікації.



Створення рекламної продукції для конференцій, форумів та платформ для спілкування



Робота студентки групи Д41
Анастасії Калініної
(технологічна практика):
• розробка колекції
• розробка картки з вибором
• розробка листівки та буклета



Міністерство освіти та науки України
Харківський фаховий коледж технологій та дизайну



Дипломний проект
Тема: «Рекламна та поліграфічна продукція для професійної фарби для волосся»

Вищу школу студентки групи Д-41

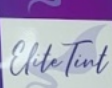
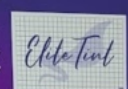
Спеціальність 092 Дизайн

Спеціалізація 092.01 «Графічний Дизайн»

Освітньо-науковий напрям

Керівник: Кочегарова С.В.

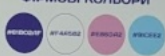
ЛОГОТИП



Основна версія

Інверсія

ФІРМОВІ КОЛЬОРИ

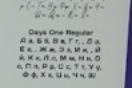
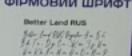


Головний

Додатковий

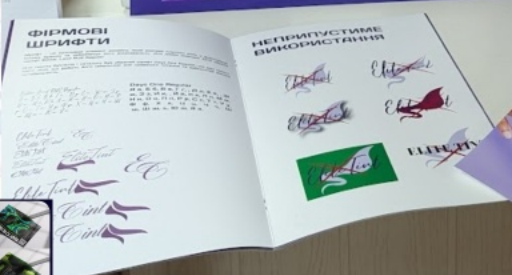
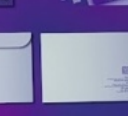
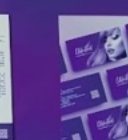
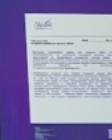
Граничний колір

ФІРМОВИЙ ШРИФТ



Додатковий

МОКАПИ



Робота студентки групи Д41 2024 року
Омельченко Поліни
(дипломний проект)

Отримують практичні навички:

брендинг та створення макетів для поліграфії, розробка рекламних матеріалів для веб простору (банери, постери, оформлення соцмереж)

Навички верстки та дизайну рекламної продукції в період практики



Студенти вивчають принципи дизайну верстки, зосереджуючись на типографіці, зображеннях та інтервалах для створення візуально привабливих друкованих матеріалів, таких як брошури та листівки.



Робота студентки гр.Д-41
Вуткі Марії
для Центру розвитку та дозвілля
ФОП Сяська Ю.Л.

Створення рекламних матеріалів для веб-сайтів та сторінок соцмереж

Курс охоплює створення різноманітних рекламних матеріалів, адаптованих для онлайн-платформ. Студенти отримують практичний досвід у розробці банерів, плакатів та контенту для соціальних мереж, який ефективно привертає увагу аудиторії.



Розробка концепції

Робота студентки групи Д41
Маслової Ольги



Створення рекламної продукції для конференцій, форумів та платформ для спілкування

Робота студентки групи Д41
Анастасії Калініної
(технологічна практика):

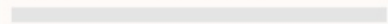
- розробка логотипа
- розробка картки з кьюаркодом
- розробка постера та буклета



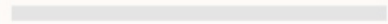
Навички роботи у програмах:

ПРОФЕСІЙНІ ЗНАННЯ РЕДАКТОРІВ

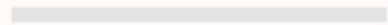
ADOBE PHOTOSHOP



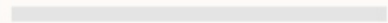
ADOBE ILLUSTRATOR



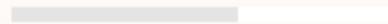
ADOBE INDESIGN



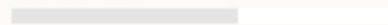
FIGMA



3D MAX



BLENDER



Обробка зображень в
Adobe Photoshop



Малювання та дизайн в
Adobe Illustrator



Досвід колективної
роботи у Figma



Верстка в Adobe InDesign



Знання платформ
для дизайнера



Знання редакторів для створення
тривимірної комп'ютерної графіки



Наші студенти - переможці конкурсів з малюнку, живопису та декоративного мистецтва



Вікова категорія 15-17 років

ГРАН- ПРІ

Еремеева Анастасія, 16 років,
«Репін об'єднує світ», Харківський
фаховий коледж текстилю та
дизайну, м. Харків, Україна, викл.
Олемпюк-Віннікова Валентина

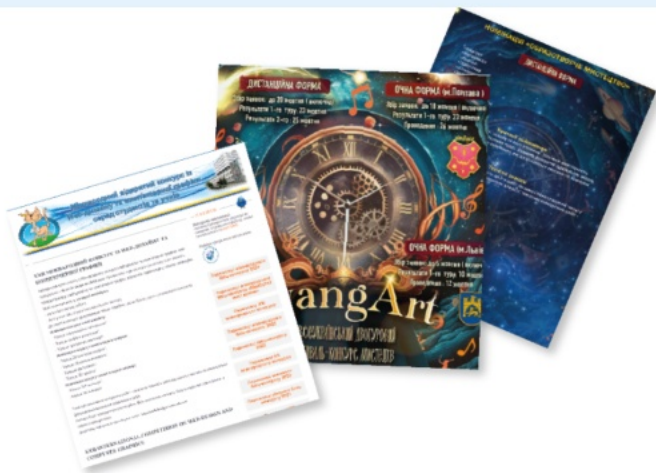
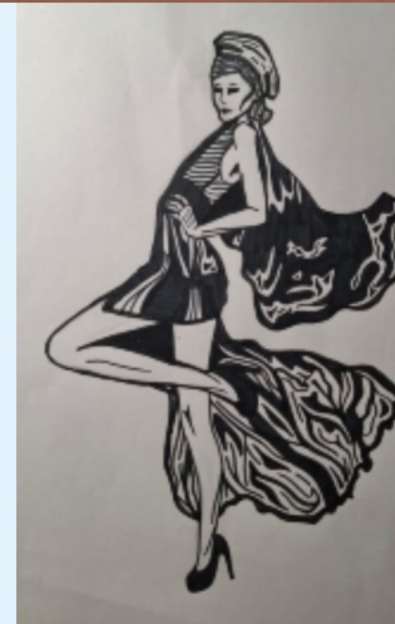


ДИПЛОМ
НАГОРДУЄТЬСЯ
СРЕМЕЄВА АНАСТАСІЯ
(м. Харків, Україна)
ГРАН-ПРІ

VII Міжнародного відкритого двотурного
конкурсу-виставки дитячої та
юнацької творчості
"Репін об'єднує світ"

Голова журі
Начальник Чугурської
миської військової
адміністрації
Г. Минаєва

Чугур
2025



Yula Аванс Арт
ДИПЛОМ
нагороджується:
І МІСЦЕ

Баранова Дар'я
У віковій категорії - 15 - 17 років
Образотворче мистецтво, Автопортрет
«Мій автопортрет»
Викладач Брижинська Галина Федорівна
Харківський фаховий коледж технологій та дизайну

Жура
Червоновода Тамара
Соняшкова Діана
Мельникова Тетяна
Маланова Анастасія

Заснований за рішенням Харківської обласної ради у 2014 році Харківський фаховий коледж технологій та дизайну є державним закладом вищої освіти Харківської області.

Український Багатожанровий Двотурний Конкурс Мистецтв
ТАЛАНТИ РІДНОГО КРАЮ
ДИПЛОМ
НАГОРДУЄТЬСЯ

ЛАУРЕАТ ІІ ПРЕМІЇ
ВУТКІ МАРІЯ СЕРГІЇВНА
Номинація: Декоративно-прикладне Мистецтво
Аплікація
Харківський фаховий коледж
технологій та дизайну
Назва твору: Viva la Fiesta!

Склад журі:
АВАНЕСОВА (МОРГУН) ОЛЬГА
УК ДАРА ЧАН
ДОЛГИИ СЕРГІЙ
РОЖКОВСЬКИЙ ВОЛОДИМИР
ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ: РІХАРД БЕРН

МАКАРОВА МАР'ЯНА
УК СВІТЛАНА
ГОЛОВІН ЮРІЙ
ВИЛОЦЬКИЙ ЮРІЙ
СЕМЧУК РОМАН
ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ: РІХАРД БЕРН

ВІННИЦЯ
28-31.05.2025

МАЛЬОВНИЧА УКРАЇНИ
ПОДЯКА

Мистецтво - це душа людства. Це мистецтво, яке веде нас до висхідних сфер людського духу. Це мистецтво, яке веде нас до висхідних сфер людського духу. Це мистецтво, яке веде нас до висхідних сфер людського духу.

Мистиня Анастасія Олександрівна
За свою роботу «Віва ла Фієста» в номінації «Декоративно-прикладне мистецтво» отримала диплом лауреата II премії та грошову винагороду.

ВІННИЦЯ
28-31.05.2025

Всеукраїнський Багатожанровий Двотурний Конкурс Мистецтв
ТАЛАНТИ РІДНОГО КРАЮ

Наші студенти
- переможці
конкурсів з
дизайна та
комп'ютерної
графіки



Навчальні практики

Шрифти



- формування практичних навичок роботи зі шрифтами в області графічного дизайну;
- застосування стилістичного розмаїття шрифтів у графічному дизайні;
- застосування композиційних засобів для вирішення основних завдань

Вивчення природних форм та графічне зображення пейзажу



- вивчення законів зображення просторових форм на площині.
- вивчення природних форм, законів лінійної, повітряної, просторової (колірної) перспективи.
- вивчення природних форм, середовища, вдосконалення навичок зображення, узагальнення їх характерних рис та стилізації.

Дизайн об'єкту



- Вивчення методів моделювання упаковки.
- Вивчення розвитку сучасних стилів упаковки в дизайнерській діяльності.
- Виконання стильових рішень упаковки
- вивчення графічних матеріалів та технік виконання дизайн – проекту.

Основи проектної графіки



- вивчення видів проектної діяльності з найдавнішого часу до сьогодення.
- Вивчення графічних етапів виконання дизайн-проекту.

Де практикуємо?

Переддипломна практика:

Бази практик:



• Видавництво
Ранок

• ФОП
Поспехова Ю.А.

• ТОВ
"Золоті сторінки"

• ТОВ
"АН Схід-2007"

• Видавництво
"Vivat"

• ТОВ "Італійський
гриль"



• ТОВ "Vladi"

• ТОВ "КМП Груп
компані"

• Поліграфічна
фірма
"На Дарвіна"

• ФОП
Бурлуцька О.Д.

• ФОП "Object Plus"

• ТОВ "ФПФ
Інженерінг"



Технологічна практика:

Завдання:

- закріплюють знання та вміння, одержані під час аудиторних занять з проектування різних видів рекламної графіки, корпоративного стилю організації, установи, підприємства, фірми.
- Студенти мають змогу пройти весь шлях від матеріалізації дизайнерської ідеї в ескізах, стильової обробки їх до кінцевого результату - створення макету оригіналу, візуалізації інформації, призначеної для масового поширення за допомогою поліграфії, кіно, телебачення.

Метою переддипломної практики є моделювання професійної діяльності та збір матеріалу для дипломного проекту.

В процесі переддипломної практики вирішуються такі задачі:

- набуття та поглиблення знань та навичок по виконанню функцій художника дизайнера;
- освоєння передової технології і організації праці, навичок спілкування з замовниками дизайнерських робіт;
- поглиблення знань з економічних питань у професійній діяльності;
- поширення знань з дизайнерського мистецтва в цілому, ознайомлення з творчістю провідних дизайнерів; збирання та підготовка матеріалу для дипломного проектування



Дисципліни:

Історія мистецтв та дизайну.

Основи композиції і проектної графіки.

Кольорознавство.

Шрифти.

Рисунок та основи пластичної анатомії

Живопис.

Композиційна організація форми.

Матеріалознавство.

Основи формоутворення та конструювання.

Художнє проектування.

Комп'ютерна графіка.

Основи креслення і нарисної геометрії.

Прикладні комп'ютерні технології.

Дизайн і рекламні технології.

Макетування та робота в матеріалі.

Декоративно-прикладне мистецтво.

Основи теорії дизайну та технологія процесу.

Перспектива.

Типографіка та інфографіка.

Працюємо за допомогою:



Як до нас потрапити?

Вступний іспит **Рисунок**



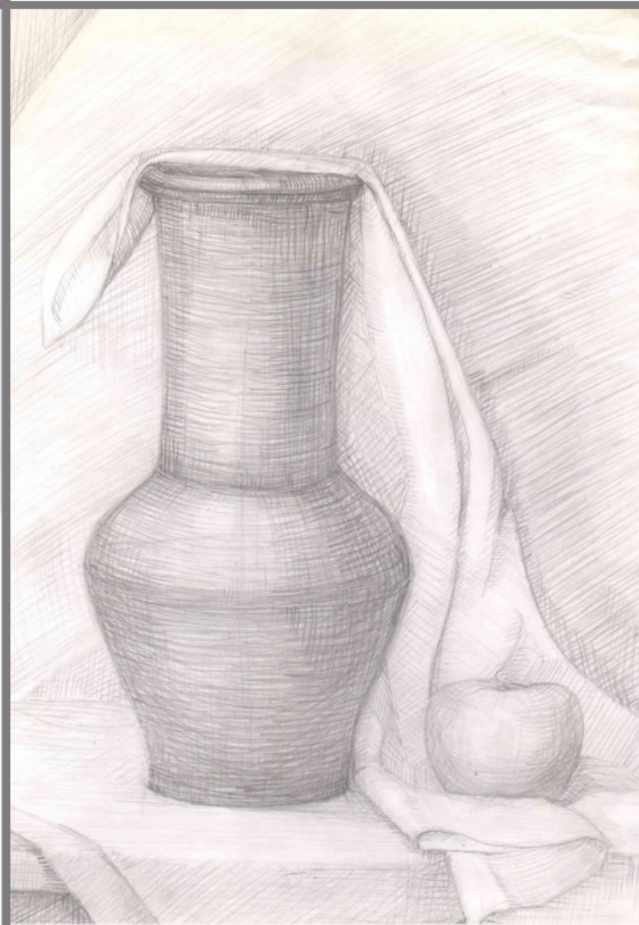
3
години



A4
формат



графіка
простий олівець



*Під час творчого конкурсу
абітурієнт повинен виконати
малюнок натюрморту,
який складається з 3-х
або 4-х предметів.*

*Натюрморт може
складатися з предметів побуту,
овочів, фруктів, драпірування з
тканини.*

Програма іспиту, приклади,
відео-консультація по
матеріалам і завданням
на сайті коледжа

<http://xtt.kharkov.ua/dyzajn/>



Після закінчення навчання



Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з дизайну (Графічний дизайн)
Професійна кваліфікація	Дизайнер (художник-конструктор)
Придатність до працевлаштування	3471 Дизайнер (художник-конструктор) 3471 Дизайнер-виконавець пакування 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт 3471 Дизайнер-виконавець



Професійні можливості по закінченню навчання:

- **фахівець з комп'ютерної графіки.**
- У сфері креативних індустрій, на підприємствах, у закладах, установах, організаціях, пов'язаних з дизайном, а також займатися незалежною професійною або індивідуальною мистецькою діяльністю у сфері дизайну

Куди потім, після закінчення навчання ?



Продовження навчання у ВНЗ

Сертефікат НМТ



- Харківська державна академія дизайну і мистецтв.



- Харківський національний педагогічний університет ім. Г. Сковороди.



- Харківський національний університет міського господарства ім. О. Бекетова.



- Дніпровський національний університет ім. О. Гончара.



- Київський університет імені Бориса Грінченка.



- Київський національний університет культури і мистецтв.



- Київський національний університет технологій та дизайну.



- Національний університет "Львівська політехніка".



- Український державний університет ім. М. Драгоманова.



- Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.



- Одеська державна академія будівництва та архітектури.



- Національний університет "Одеська політехніка".

- Державний університет інфраструктури та технологій.

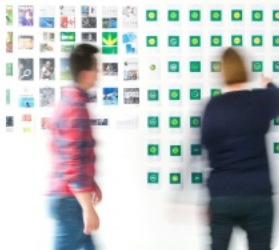
- Дніпровський національний університет ім. О. Гончара.



- Запорізький національний університет.

Робота в рекламних агенціях

Студенти, які закінчили курс графічного дизайну, можуть знайти роботу в різних рекламних агенствах, беручи участь у креативних кампаніях та брендингових стратегіях.



Дизайн на підприємствах, а також у сфері ІТ

З розвитком технологій, в ІТ-компаніях та стартапах з'являється безліч можливостей для дизайну, зосереджених на користувацькому досвіді та дизайні інтерфейсів.



Фріланс та власні проекти

Фріланс дозволяє студентам-графічним дизайнерам працювати самостійно та брати на себе особисті проекти, надаючи їм гнучкість у виборі клієнтів та стилю дизайну.



Можливість міжнародної співпраці

Випускники мають можливість співпрацювати на міжнародному рівні, що дозволяє їм працювати над різноманітними проектами та отримувати досвід на світовому ринку.



Кар'єрні перспективи:

- Робота в рекламних агенствах
- Фріланс та власні проекти
- Дизайн у сфері ІТ та стартапів
- Можливість міжнародної співпраці

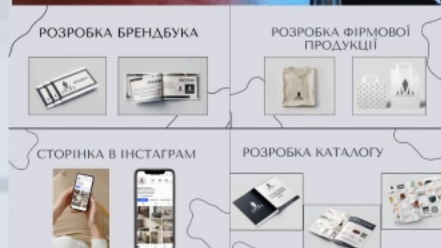
Переваги навчання у нас:



Досвідчені викладачі



Практичні проєкти
та портфоліо



Можливість співпраці
з реальними клієнтами



Диплом фахового молодшого
бакалавра після завершення

